



Remarketing ojetých vozidel

11. ZÁŘÍ 2014

AUTOauction Group s.r.o.

-FRANTIŠEK DRAŽINA-

- ✓ Prodejní cena jako nezanedbatelná nákladová složka
- ✓ Možné způsoby prodeje firemních vozidel (výhody a nevýhody)
- ✓ Minimalizace nákladů za nadměrné opotřebení

POKLES ZŮSTATKOVÉ HODNOTY



- ❖ Správná volba značky a modelu na počátku
- ❖ Vhodný termín obměny vozidel
- ❖ Technický stav vozidla
- ❖ Stav vozidla při předání (dokumenty, klíče, manuály, servisní knížka)

Celkové náklady (bez DPH)	Segment B	Segment C	Segment D	Segment E
Amortizace a úrok	34%	44%	49%	57%
PHM	40%	29%	22%	16%
Servisní náklady	10%	9%	10%	8%
Pneumatiky	6%	5%	7%	6%
Administrativní náklady	2%	1%	1%	1%
Povinné ručení	2%	2%	3%	2%
Havarijní pojištění	4%	6%	7%	11%
Asistenční služba	1%	1%	1%	1%
Daně a poplatky	2%	2%	2%	1%
Celkové náklady (bez DPH)	502 696	572 195	769 723	1 364 457

Faktory, které je možné ovlivnit

- ❖ Značka, model, typ vozidla
- ❖ Doplnková výbava
- ❖ Obsah a typ motoru (benzin/diesel)
- ❖ Stáří a najeté kilometry
- ❖ Počet majitelů
- ❖ Barva vozu
- ❖ Dodržení výrobcem předepsaných servisních prohlídek a doložení provedených úkonů servisní knížkou
- ❖ Prodělané dopravní nehody a rozsah oprav
- ❖ Technický stav vozidla a poškození (chování uživatelů)
 - ❖ styl jízdy (defenzivní jízda, agresivní jízda)
 - ❖ rozdílné schopnosti ovládání vozidla
 - ❖ pravidelná kontrola vozidla řidičem
 - ❖ včasné řešení problémů (změna v chování vozidla, konzultace se servisním centrem)
- ❖ Způsob prodeje vozidla

Faktory, které není možné ovlivnit

- ❖ Nové modely a facelifty
- ❖ Vývoj trhu s ojetými automobily
- ❖ Image značky
- ❖ Cenová politika výrobců automobilů
- ❖ Vývoj úrokové míry
- ❖ Kurz koruny

Opotřebení (běžná amortizace)

- ❖ Změna vlastnosti od jmenovité hodnoty
- ❖ Používání předepsaným způsobem
- ❖ Charakter sil lze definovat jako dlouhodobé zatížení

Poškození (nadměrné opotřebení)

- ❖ Změna vlastnosti od jmenovité hodnoty působením vlivu cizího tělesa
- ❖ Charakter sil lze definovat jako krátkodobé zatížení
- ❖ Působící síly překračují limitní hodnoty únosnosti posuzované vlastnosti

MINIMALIZACE NADMĚRNÉHO POŠKOZENÍ

- ❖ Zcela zabránit nadměrnému poškození nelze
- ❖ Vozidla se srovnatelným režimem provozu se mohou nacházet v odlišné kondici
- ❖ Nástroje, které mohou minimalizovat vznik nadměrného poškození, respektive náklady na odstranění již vzniklého poškození:
 - ❖ Firemní kodex užívání vozidla
 - ❖ Pojištění odpovědnosti za škodu při výkonu povolání
 - ❖ Hlášení poškození jako pojistné události (spojení více poškození)
 - ❖ Stanovení nákladů na odstranění poškození
 - ❖ Expertní firma – analýza nákladů na odstranění poškození vs. dopad na prodejní cenu

JAKÝM ZPŮSOBEM SE NEJČASTĚJI ZBAVUJETE OJETÝCH VOZŮ V MAJETKU SPOLEČNOSTI

Protiúčtem při nákupu nových vozů	16,3%
Na volném trhu přímo (bez autobazaru)	28,7%
Pomocí autobazaru	39,4%
Odprodejem zaměstnancům	25,5%
Vráceném vozidel leasingové společnosti	29,5%
Jinak	10,4%

Zdroj: *Trend* FLEET firemní automobily

Výhody elektronické aukce

- ❖ Maximalizace ceny díky širokému spektru dražitelů
- ❖ Dražitelé se mohou účastni aukce odkudkoliv
- ❖ Firma může až do samotného prodeje vozidla využívat
- ❖ Transparentnost prodeje s vyloučením rizika korupce
- ❖ Garance obchodního kmene (zaregistrované a prověřené subjekty)
- ❖ Jmenovitý prodej ověřeným podnikatelským subjektům, které byly vyfiltrovány konkrétním záměrem zaměřeným na portfólio obchodování s ojetými (a poškozenými) vozidly

Výhody kamenné aukce

- ❖ Maximalizace ceny díky emotivní atmosféře při aukci
- ❖ Možnost detailní prohlídky vozidla před aukcí
- ❖ Provozovatel aukce zajistí veškeré administrativní procesy
- ❖ Předání vydraženého vozidla ihned po skončení aukce

Výhody prodeje zaměstnancům

- ❖ Významný benefit pro zaměstnance
- ❖ Nižší provozní náklady na vozidla
- ❖ Nižší amortizace vozidel
- ❖ Není nutné řešit odprodej externí společnosti

Výhody prodej do autobazaru

- ❖ Nižší administrativní náklady při odprodeji více vozidel
- ❖ Ocenění vozidel na místě definovaném prodávajícím
- ❖ Kupující přebírá technickou i právní odpovědnost
- ❖ Kupující zajistí veškeré administrativní procesy

Znalecký posudek dle doporučení Znaleckého standardu I/2005
Vliv = stáří vozidla a najetých km na technickou hodnotu vozidla

- ❖ Důležitý faktor podložené historie vozidla – podklady od vlastníka (servisní knížka + technická dokumentace, orig. klíče , pořizovací faktura, faktury za opravy, aj.)
- ❖ Konkrétní případy skutečného stavu/ popisu vozidla na úspěšnou realizaci prodeje – reálné poškození ne/opravovat.
- ❖ Stanovení reálné a pozitivní startovní ceny vozidla (doporučení vč. poplatků)

Firma působící v oblasti vzdělávání řešila při obměně vozidel svých regionálních manažerů prodej ojetých vozidel, které tito manažeři doposud používali. Jednalo se o **9 vozidel** střední třídy. Společnost si nechala od několika regionálních autobazarů zpracovat nabídku na odkup této skupiny vozidel. Odkupní cena se ale zdála klientovi příliš nízká, a proto se na nás obrátil s požadavkem, zda bychom mohli jeho vozidla zkusit prodat každé zvlášť formou internetové aukce. Během týdne obdržel konkrétní závazné nabídky na odkup jednotlivých vozidel zpracovaný v přehledném reportu. Díky tomu, že vozidla byla nabídnuta širokému spektru zájemců z celé ČR, klient dosáhl na této skupině vozidel o **12% vyšší prodejní ceny**. Firma tak za tuto skupinu vozidel maximalizovala zisk z prodeje o **271 tis. Kč**, oproti původní nejvyšší nabídce na odkup.

Vozidlo	Vyvolávací cena	Prodejní cena
Ford - Transit - 2.4 D 330 M	75 000	101 000
Škoda - Fabia Combi - 1,4 16V Ambiente	56 000	63 000
Škoda - Octavia II Combi - 2,0 TDI Elegance	244 000	270 000
Škoda - Superb II Combi - 2,0 TDI Elegance	309 000	340 000
Škoda - Octavia II - 1,6 TDI DSG Elegance	240 000	264 000
Škoda - Octavia II Combi - 1,9 TDI 4x4 Elegance	247 000	247 000
Škoda - Octavia II Combi - 1,6 TDI Elegance	180 000	204 000
Škoda - Superb II - 2,0 TDI DPF aut. Elegance	249 000	272 000
Škoda - Superb II Combi - 2,0 TDI DPF 4x4 Elegance	376 000	382 000
Volkswagen - Passat Variant - 2,0 TDI 4Motion Executive	215 000	258 000
Škoda - Octavia II Combi - 2,0 TDI Elegance	215 000	255 000
Škoda - Superb II Combi - 2,0 TDI DPF aut. Exclusive	330 000	383 000
Škoda - Superb II - 2,0 TDI	305 000	337 000
Škoda - Octavia II - 2,0 TDI	230 000	230 000
Škoda - Superb II - 2,0 TDI DPF 4x4 Elegance	320 000	320 000
	3 591 000	3 926 000

Rozdíl	335 000
Rozdíl 1 vozidlo	22 333

DĚKUJI ZA POZORNOST

František Dražina
drazina@autoauction.cz
733 571 894