



Péče o firemní auta z pohledu TCO

Projekt ProFirmy.eu

- **Nezávislý portál** podporující konkurenceschopnost českých firem

- **Praktické tipy** pro efektivní řešení firemních potřeb

- **Auta**, energie, pojištění, telekomunikace, finance...

- **Registrace zdarma**



Aby firmy dělaly věci **chytře...**

Rozvoj firmy za nás nikdo neudělá.
To musíme udělat sami.
Tím, že na sobě budeme makat.

Proto pro vás hledáme, to nejdůležitější,
co potřebujete vědět o firemních...



Současná situace...

- Výběr nejlevnějšího dodavatele je nejvýhodnější...
- Je jedno univerzálně nejvýhodnější auto
- Je jedna univerzálně výhodná forma financování
- Malý dodavatel je riziko...
- Velký dodavatel je jistota...
- Všichni hrají fair play a mluví pravdu a nic než pravdu, když prodávají
- Známe přesně naše celkové náklady spojené s provozováním vozového parku
- Firemní vozidla se vyplatí provozovat co možná nejdéle
- Stlačíme leasingovou společnost na minimum a tím si zajistíme efektivní FM

Jinak...

- Pro každý účel užívání...
- Pro každý roční km nájezd...
- Pro každou dobu užívání...

Je vhodný jiný vůz a jiná forma financování

Co to znamená?

Klíčovým ukazatelem není

- ani pořizovací cena,
- ani výše slevy,
- ani výše měsíční splátky, ale

Náklad v Kč na 1 km mobility



Cena vozu je tedy vcelku nepodstatný údaj

Proč není u aut pořizovací cena to nejdůležitější?

O celkové ekonomické výhodnosti či chvilku auta rozhoduje pořizovací cena jen z malé části. Jsou i jiné důležité položky, které mohou levný vůz prodražit až o stovky tisíc Kč.

Co od aut ve firmě očekáváte?

Auta jsou nákladová položka. Sama o sobě firmě nevydělávají peníze. Je tedy třeba vyvážit **jejich nákladovost a užitek pro firmu** a **eliminovat možná rizika**, a to jak finanční, tak bezpečnostní.

Jak tedy zvolit správně?

Naprostá většina firem se snaží dosáhnout úspor, ale jde na to cestou krátkodobých a okamžitých efektů, což je v důsledku řešení dražší. Rovněž tak většina firem se orientuje na cenu vstupů a nákupů, ale posuzuje je izolovaně a ne v celkových souvislostech.

Převažuje snaha o koupi levných vozů a levného financování, ale klíčovým pojmem jsou **CELKOVÉ NÁKLADY NA VLASTNICTVÍ (UŽÍVÁNÍ)** vozu – tzv. TCO (Total Costs of Ownership). Tento přístup znamená výběr vozů, financování a dalších souvisejících služeb ne podle aktuálně nejvýhodnější ceny jednotlivých nakupovaných výrobků a služeb, ale podle souhrnně nejvýhodnější ceny **VŠECH** položek po celou dobu užívání vozidla. Znamená to například, že dražší vůz s nižší spotřebou a nižšími servisními náklady vyjde ve výsledku výhodněji než vůz levnější, ale poruchovější a náročnější na spotřebu. Dalším

TCO – celkové náklady na provoz / mobilitu

TCO = veškeré náklady s pořízením / nájmem vozu spojené – (minus) cena získaná za jeho prodej (je-li ve vlastnictví nebo je pořízen formou finančního leasingu).

Jednotlivé nákladové položky TCO:

- Nákupní cena / popř. náklady na financování (finanční leasing) / popř. všechny splátky (operativní leasing)
- Intervalový servis a údržba
- Náklady na pojištění (není-li započteno ve splátce operativního leasingu)
- Náklady na palivo
- Náklady na pneumatiky, jejich výměnu a uskladnění (není-li toto započteno ve splátce operativního leasingu)
- Náklady na mimozáruční opravy a následky zaviněných dopravních nehod (spoluúčast)
- Náklady na výcvik a trénink řidičů
- Administrativní náklady
- Další související náklady (mytí, čištění interiéru, kapalina do ostříkovačů, autokosmetika a doplňky,...)

Nekupujte auta – pořídte si mobilitu

nikoli nákup aut,
ale nákup **mobility**



Tento přístup znamená výběr vozů, financování a dalších souvisejících služeb ne podle aktuálně nejvýhodnější ceny jednotlivých nakupovaných výrobků a služeb, ale **podle souhrnně nejvýhodnější ceny VŠECH položek po celou dobu užívání vozidla.**



TCO – celkové náklady na provoz / mobilitu

TCO, TCV, TCM,...

TCO = total costs of operation / celkové náklady na provoz - ???

TCV = total costs of vehicle / celkové náklady vozu

- bez započtení lidského faktoru
- je charakteristikou vozu („štítek“)
- vůz s výborným TCV ještě nemusí být dobrý v TCM...

TCM = total costs of mobility / celkové náklady na užívání vozu

- zahrnuje lidský faktor – spotřeba, opotřebování,...
- je nástrojem řízení vozového parku ve firmě
- může růst donekonečna

Smysluplná cesta k úsporám

Dle značky, modelu a režimu využívání představuje

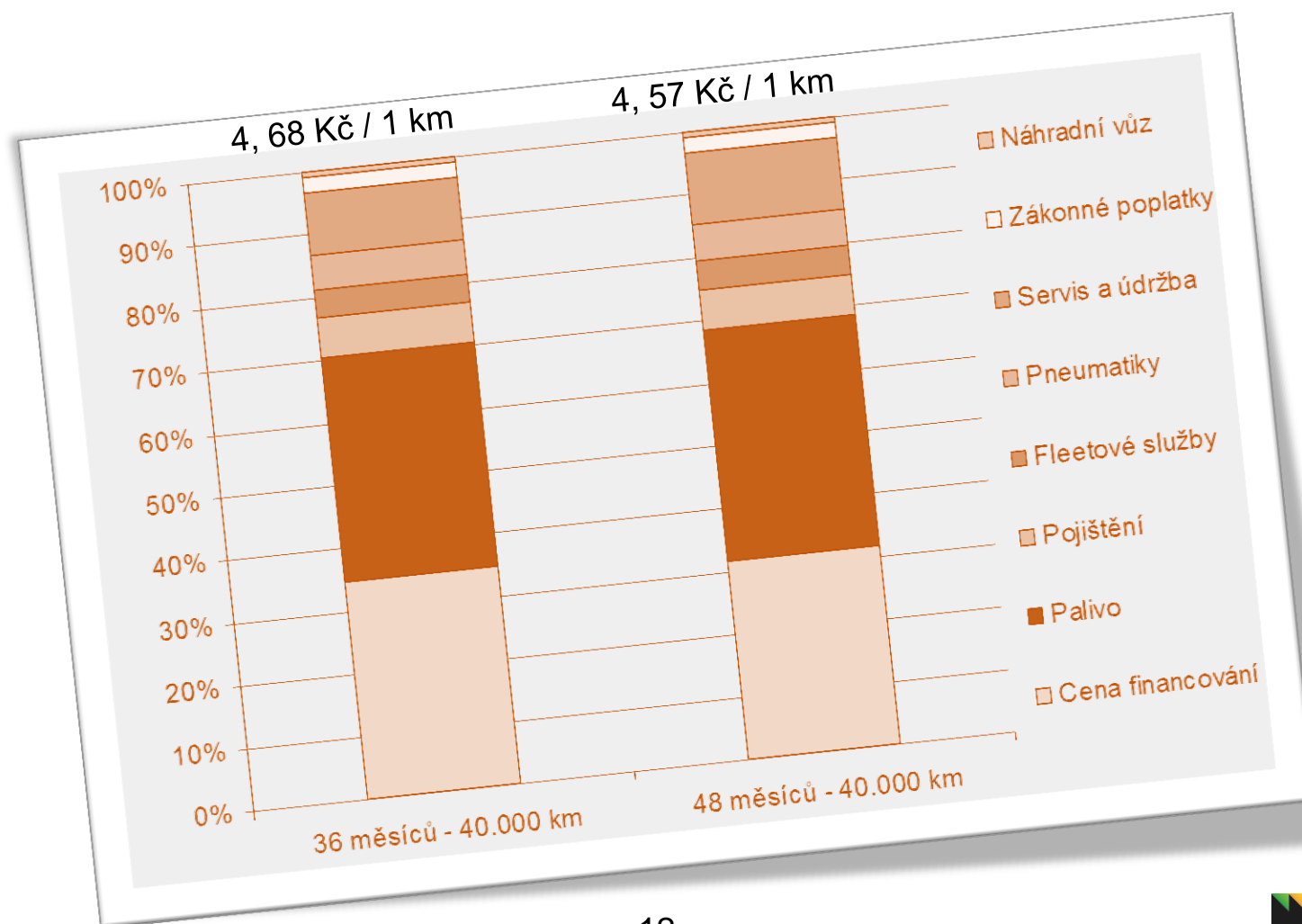
- 30-50% TCO náklady na palivo
- 30-50% TCO představuje ztráta zůstatkové hodnoty vozidla.

Tyto dvě položky představují cca 70% TCO.

Snížením nákladů na palivo (spotřeba a způsob jízdy) o 10% a snížením zůstatkové ztráty o 20% (výběr vhodného vozu) lze dosáhnout **okamžité** úspory 9-15%.

Úspora tedy nespočívá v snížení ceny, ale v **harmonizovaném snížení potenciálních vícenákladů** (zejména palivo a zůstatková hodnota).

Mýtus: dlouho je dobře



Co se taky děje?

Referenční (dosažitelná) hodnota: 4,60 Kč / 1km (36 měsíců, 40.000 km)

Prostoje při servisních prohlídkách (6):	6000 Kč
„Neviditelné“ administrativní náklady:	5000 Kč
Prostoje při nehodách:	5000 Kč
Zbytečně vysoká spotřeba:	30000 Kč
Ztráta z pojistného plnění:	10000 Kč
Spoluúčast – 2 drobné nehody:	10000 Kč
Nevýhodný prodej ojetiny:	15000 Kč
CELKEM:	81.000 Kč

To představuje vícenáklad **0,68 Kč na 1 km, tedy zvýšení o více než 14%**

Za 4,60 Kč + 0,68 Kč = 5,44 Kč se dá jezdit vozem o kategorii výše...

Celkové náklady u nejtypičtějších vozů

Závisí na:

- značka
 - způsob financování
 - nájezd
 - doba užívání
 - způsob užívání
-
- **Správná** volba může snížit náklady o 50%.
 - **Špatná** volba může zvýšit náklady o více než 100%.

A jak moc na tom záleží?

Výběr vozu	-rozptyl v TCO až 40%
Způsob financování	-rozptyl v TCO až 35%
Doba užívání	-rozptyl v TCO až 70%
Nájezd	-rozptyl v TCO až 60%
Způsob užívání	-rozptyl v TCO až 50%
Kombinace faktorů	-rozptyl v TCO 100% a více

Jaké jsou celkové náklady u osobních vozů?



Vozy segmentu B

3,86 – 7,10 Kč / 1 km (bez DPH)



Vozy segmentu C

4,75 – 9,37 Kč / 1 km (bez DPH)



Vozy segmentu D

5,94 – 14,68 Kč / 1 km (bez DPH)

Jaké jsou celkové náklady u užitkových vozů?



Malé dodávky

3,24 – 6,14 Kč / 1 km (bez DPH)



Střední dodávky

4,35 – 8,51 Kč / 1 km (bez DPH)



Velké dodávky

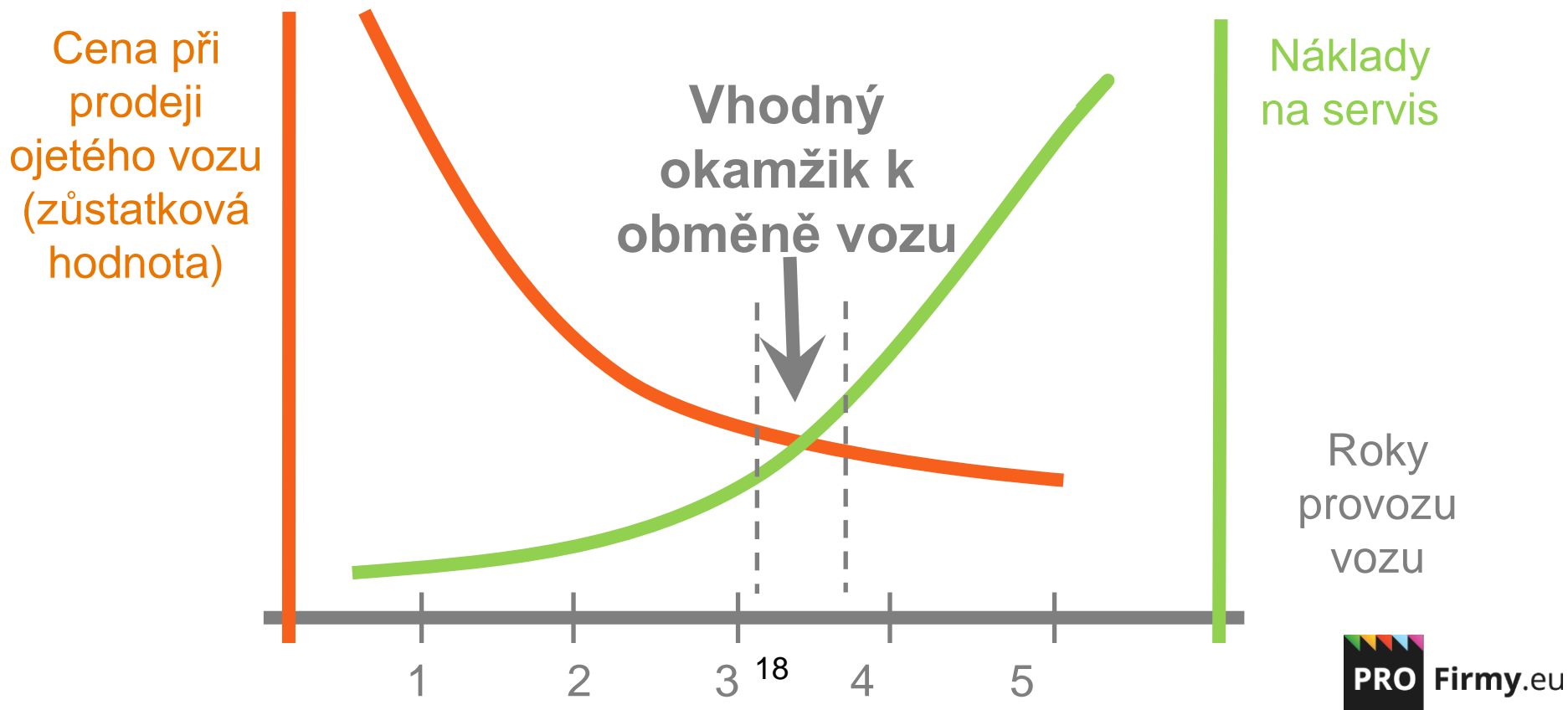
4,72 – 12,93 Kč / 1 km (bez DPH)

17

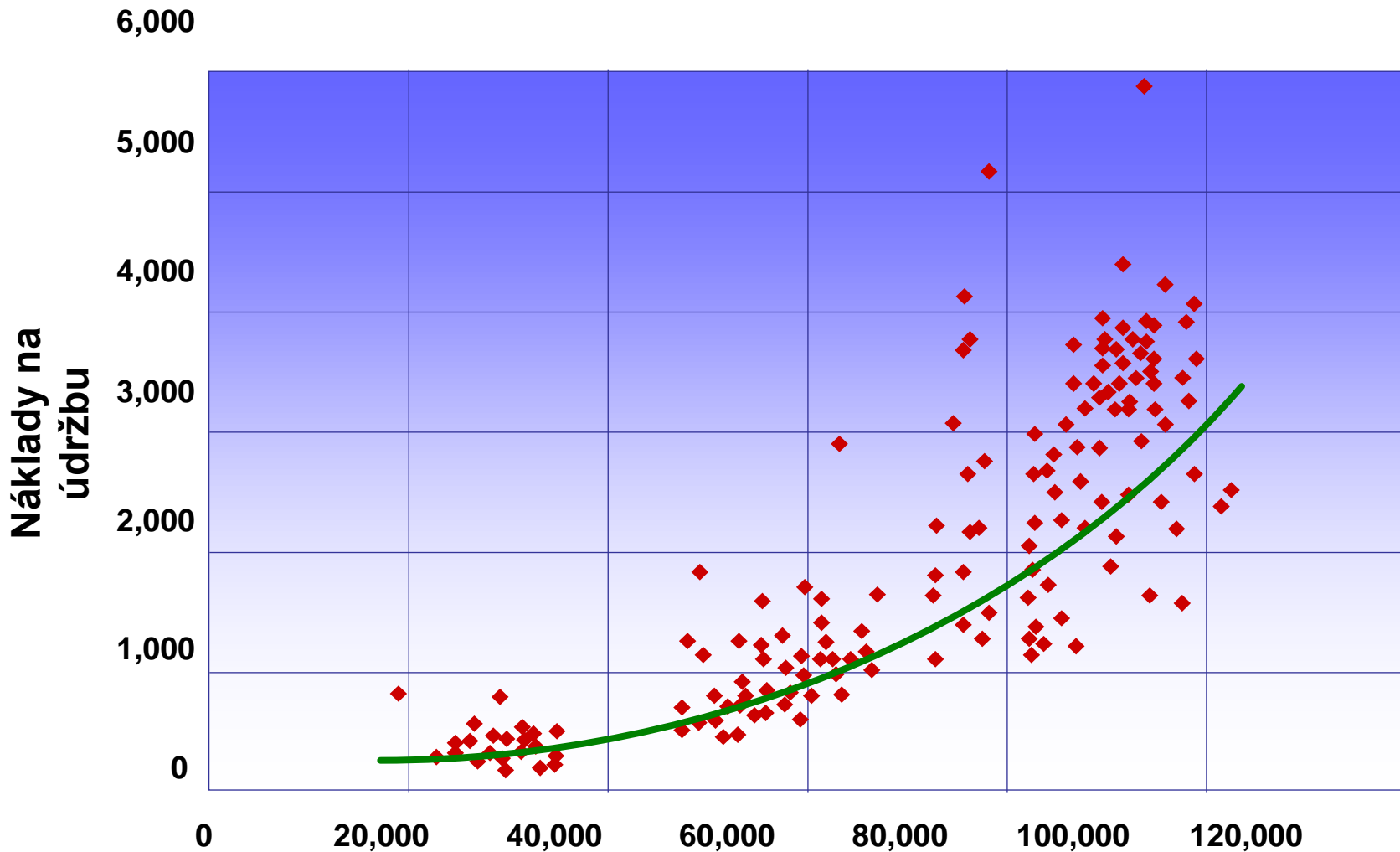
Co všichni „vědí“ a menšina dělá?

Zbavujte se aut **včas** = Když **servisní náklady** ještě příliš nestoupají a prodejní **cena ojetého vozu** je ještě dost vysoká

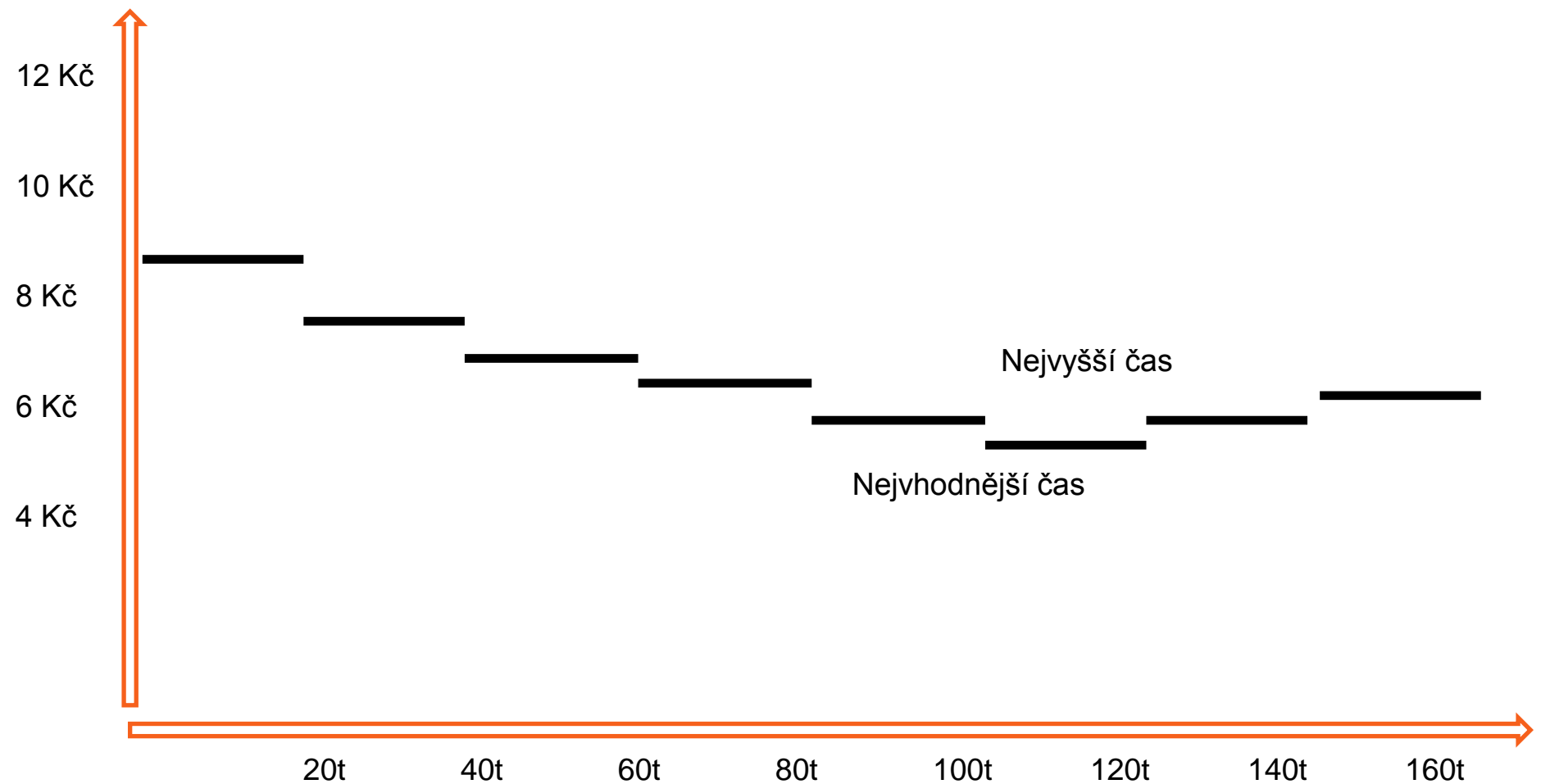
18



Vývoj nákladů na údržbu



Kdy obměnit?



Jednoduchý způsob řízení nákladů

Značka	Model	RZ	Řidič	Roční nájezd km	Vaše reálné náklady na 1 km (Kč bez DPH)	Realisticky dosažitelné náklady na 1 km (Kč bez DPH)	Analýza - příčina rozdílu	Akce	Potenciál roční úspory (Kč bez DPH)
Škoda	Fabia	1A1 1111	Jan Malý	40000	4,87	4,45	Vysoká spotřeba	Upozornit, monitorovat	16 800
Škoda	Fabia	2A2 2222	Michal Koula	35000	5,11	4,45	Vysoká spotřeba, nízký nájezd	Upozornit, monitorovat, vytížit vůz, popř. rekalkulace na nižší nájezd	23 100
Škoda	Octavia	3A3 3333	Petr Hrubý	40000	5,36	5,24	OK	Žádná	4 800
Škoda	Octavia	4A4 4444	Marta Jirásková	30000	6,08	5,24	Opravy kvůli způsobu jízdy	Upozornit, monitorovat	25 200
VW	Passat	5A5 5555	Iva Holá	50000	7,57	6,82	Vysoký nájezd	Rekalkulace na vyšší nájezd	37 500
VW	Passat	6A6 6666	Marek Miroš	40000	7,22	6,82	Vysoká spotřeba	Upozornit, monitorovat	16 000
VW	Caddy	7A7 7777	Karel Vajda	35000	5,80	5,15	Vysoká spotřeba	Upozornit, monitorovat	22 750
VW	Transporter	8A8 8888	Josef Barnabáš	50000	8,15	6,87	Opravy mimo záruku	Nahradit vůz novým	64 000
VW	Crafter	9A9 9999	Ivan Skřivan	50000	9,20 21	8,15	Vysoká spotřeba, opravy kvůli způsobu jízdy	Upozornit, monitorovat	



www.profirmy.eu

Radovan Mužík

Car Industry Leader

muzik@fleetpartners.cz

+420 603 468 074