

LeasePlan Consultancy Services

Zaostřeno na detail



Milan Ptáčník

18. 6. 2015

LeasePlan Corporation N.V. ve faktech a číslech

- Založen v Holandsku v 1963 (v ČR od 1995)
- Hlavní zaměření je operativní leasing, správa vozových parků a mobilita, globální leader trhu
- Působí celosvětově ve 32 zemích
- Sídlo společnosti je v Almere, Holandsko
- Jediným akcionářem je Global Mobility Holding B.V., která je vlastněna Volkswagen AG (50%) a Fleet Investments B.V. (50%)
- Spravuje 1,42 milionu vozidel (v ČR 18 000)
- Zaměstnává 6 838 zaměstnanců (v ČR 130)

LeasePlan Consultancy Services

- Detailní poznání potřeb klienta a řešené oblasti a identifikace příčin a důsledků na různé oblasti ve společnosti
- Úzká spolupráce s klientem a jeho profesionály
- Benchmark více než 18 000 aktivních vozidel v ČR (historie 60 000 ks)
- Detailní analýza historických i aktuálních dat klienta a jeho vozidel
- Více než 50 kolegů v mezinárodní síti LeasePlan Consultancy Services
- Příklad vede profesionální konzultant, který má k dispozici odborníky na různé aspekty operativního leasingu v LeasePlanu



Typický zákazník pro LeasePlan Consultancy

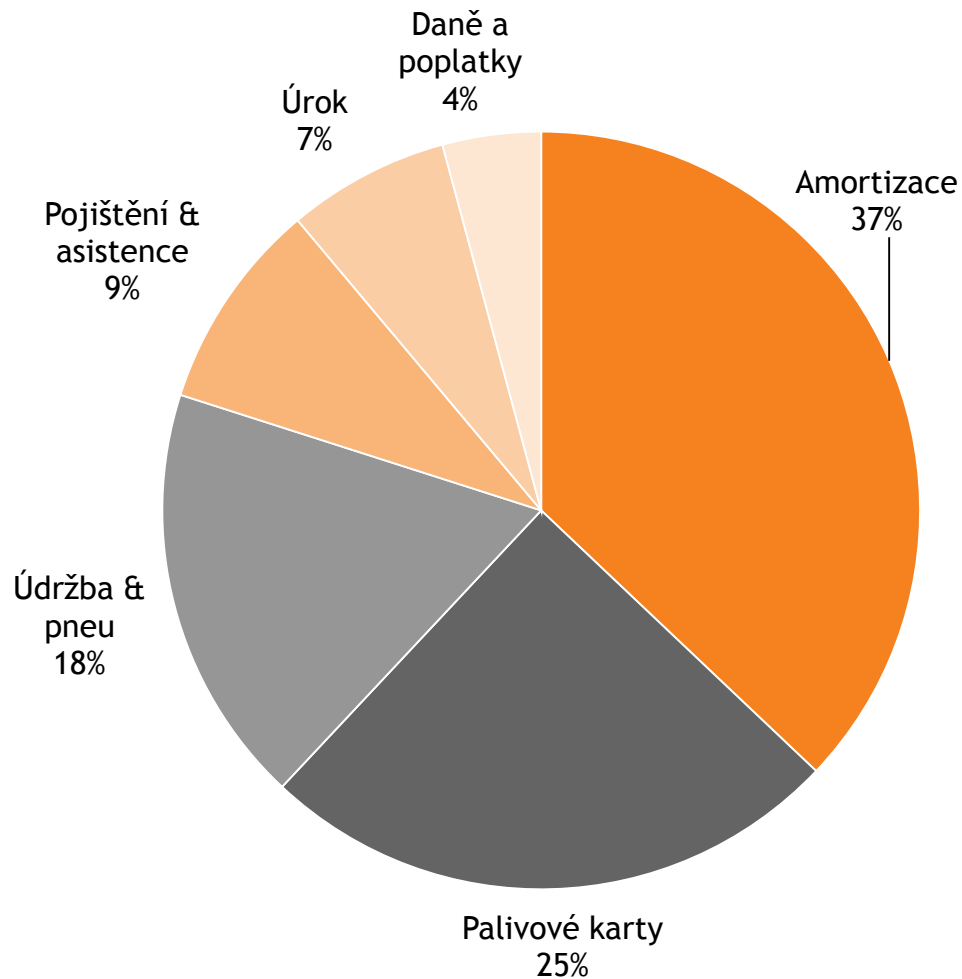
Potenciální klient, který

- zvažuje využití operativního leasingu pro financování vozidel a souvisejících služeb;
- hledá příležitosti zefektivnění správy vozového parku.

Existující klient LeasePlanu, který

- řeší konkrétní potřeby změn ve správě vozového parku;
- hledá příležitost jak zefektivnit výběr, provoz nebo správu vozidel;
- má potřebu nastavit nebo revidovat Car Policy pro své zaměstnance.

TCO = Total Cost of Ownership







Oblast	Důvody
Výběr vozidel a nákupní podmínky	<ul style="list-style-type: none"> • Největší vliv na náklady • Ovlivňuje 100% TCO
Plánovaná doba užívání a nájezd km	<ul style="list-style-type: none"> • 2. největší vliv na náklady • Ovlivňuje 88,9% TCO
Způsob užívání vozidel	<ul style="list-style-type: none"> • 3. největší vliv na náklady • Ovlivňuje 88,9% TCO
Správa PHM nákladů	<ul style="list-style-type: none"> • 4. největší vliv na náklady • Ovlivňuje 24,9% TCO

Jak postupujeme

Krok	Co je výstupem
1. Identifikace potřeby, nabídka konzultace	Definice problémové oblasti, zjištění potřeb a očekávání
2. Oblasti, dotazy, odsouhlasení rozsahu	Strukturovaný rozhovor (Potřeby, Motivy, Priority), zainteresované osoby, klíčové ukazatele vozového parku, odsouhlasení oblastí k analýze
3. Nabídka řešení, rozsah, cena, harmonogram, smlouva	Odsouhlasení nabídky a smluvních podmínek (Rozsah konzultace, Cena, Obchodní podmínky, Harmonogram)
4. Sběr a analýza dat, benchmark, nálezy, formulace závěrů, ověření	Zajištění dat a analýza, benchmark (např. trh, odvětví, vývoj v čase, apod.), popis a formulace nálezů a doporučení
5. Prezentace závěrů, doporučení, dokumentace	Shrnutí zadání, prezentace nálezů a doporučení, předání dokumentace

Co nabízí LeasePlan Consultancy Services

Název	Definice	Příklady
 <p>Porovnání nabídek OL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Porovnání na základě předložených nabídek • Identifikace rozdílů s vlivem na TCO 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Co je a co není součástí nabídek</i> • <i>Simulace reálného ukončení leasingu</i>
 <p>Analýza car policy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analýza pravidel Car Policy klienta • Doporučení pro zlepšení definic s cílem zajistit aktuální i budoucí zájmy klienta 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Identifikace rizik</i> • <i>Identifikace oblastí s vlivem na TCO</i>
 <p>Porovnání metod financování</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rozdíl mezi Operativním leasingem, přímým nákupem či úvěrem z pohledu Cash Flow klienta 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kompletní zpráva včetně porovnání</i>
 <p>Individualizovaný případ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Detailní rozbor potřeb klienta a jejich vlivu, identifikace příležitostí na základě Benchmarku, doporučení 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Administrativa, bezpečnost a škody, celkové náklady</i>

Naším cílem je dlouhodobé partnerství s klientem...

Kontakty

Jiri Kot

Business Development Manager

Business Development | LeasePlan Česká republika, s.r.o.

Phone: +420 222 829 368 | Mobile: +420 724 500 230

Fax: +420 222 829 393 | Jiri.Kot@leaseplan.cz

Office Park Nové Butovice, Building B | Bucharova 1423/6, Praha 13 | 158 00 | Czech Republic

www.leaseplan.cz

Milan Ptacnik

Business Development Director

Business Development | LeasePlan Česká republika, s.r.o.

Phone: +420 222829327 | Mobile: +420 602112658

Fax: +420 222829391 | Milan.Ptacnik@leaseplan.cz

Office Park Nové Butovice, Building B | Bucharova 1423/6, Praha 13 | 158 00 | Czech Republic

www.leaseplan.cz

It's easier to leaseplan



It's easier to leaseplan