

# Zlepšení efektivity vozového parku přes TCO přístup



**Radovan Mužík**  
**[www.profirmy.eu](http://www.profirmy.eu)**  
**Praha, 22.10.2015**



## Pomáháme firmám

„Tipy nám ukázaly, co si ujasnit,  
co hledat a jak to **nejlépe** využít.“

„Vybrané nabídky  
nám **ušetřily peníze i čas.**“



### 3 rady jak ušetřit na firemních autech

Kupujte nejlevnější vozy nebo pro Vás není cena důležitá? Náklady na provoz aut moc neřešíte? Máte auta 10 let nebo...



### Hrdinou doma i v práci. Mercedes-Benz Citan od 4.999 Kč měsíčně



### 3 cesty, jak snížit náklady firmy na energie

Firemní náklady na energie lze snížit i o desítky procent. Zásadní je vědět, které možnosti mají smysl pro vaši...



### Zelená elektrina bez příplatků



## 3 rady jak ušetřit na firemních autech

- Proč není pořizovací cena to hlavní?
- Jak ušetřit správným provozem?
- Kdy je vhodné vozy prodat?

[Číst více](#)

## Co vědět, než vyrazíte kupovat firemní vůz

- Proč není pořizovací cena to hlavní?
- Proč je důležitější celkový pohled?
- Je nutné vůz vlastnit?

[Číst více](#)

## Které novinky se vyplatí mít ve firemních vozech?

1. Na co si dát při konfiguraci vozů pozor?
2. Které prvky výbavy opravdu využijete?
3. Které jsou spíše zbytečné?

[Číst více](#)

## Jak vybrat typ vozů?

- Co je dobré zvážit před volbou typu firemních vozů
- Co je dobré zvážit před volbou motoru
- Co správná volba přinese (a špatná odnese)

[Číst více](#)

## Jak vybrat značku vozů?

- O kolik se liší v nákladech dobrá a špatná volba firemních aut
- Jak objektivně vyhodnotit nákladovost firemních aut
- Jak si pro daný typ vozu zvolit nejvhodnější značku

[Číst více](#)

## 3 cesty, jak neutráct za užitková auta zbytečně

- Jaké jsou výhody a nevýhody různých druhů financování?
- Jak si zjednodušit administrativu kolem firemních aut?
- Jak se vyhnout technickým problémům s firemními auty?

[Číst více](#)

## Jak ušetřit pronájmem firemních aut

## Jak dobře pojistit firemní auta

## Alternativní pohony - cesta k nižším nákladům



# TCO a jeho využití v praxi

# Výběr vozů

- Podle čeho vybírat?
- Které auto je nejvýhodnější?
- Na co si dát pozor?

- Pro každý účel užívání...
- Pro každý roční km nájezd...
- Pro každou dobu užívání...

**...je výhodný jiný vůz a jiná forma financování**

# Výběr vozů

## **Klíčovým ukazatelem NENÍ**

- pořizovací cena,
- výše slevy,
- výše měsíční splátky

## **Klíčovým ukazatelem JE**

- náklad v Kč na jeden ujetý kilometr,
- který je zpravidla nezávislý na ceně či slevě

# Co je vidět z TCO pohledu?

**Výběr vozu**  
**40%**

-rozptyl v TCO až

**Způsob financování**

-rozptyl v TCO až **35%**

**Doba užívání**  
**70%**

-rozptyl v TCO až

**Nájezd**  
**TCO až 60%**

-rozptyl v

- Najednou pohnout se vším se asi nepodaří
- Ale dá se jít postupně - viz 3 konkrétní příklady

**Kombinace faktorů**  
**více**

7

-rozptyl v TCO **100%**



Firmy.eu

# Reálné TCO ovlivněné výběrem značky vozu (všechny ostatní parametry shodné)

## Vozy segmentu B

100 000 km, 5 aut:

3,86 – 5,10 Kč / 1 km (bez DPH)

**Rozdíl: 620.000 Kč**

## Vozy segmentu C

4,75 – 6,34 Kč / 1 km (bez DPH)

**Rozdíl: 795.000 Kč**

## Vozy segmentu D

5,94 – 8,08 Kč / 1 km (bez DPH)

**Rozdíl: 1.070.000 Kč**



## 3 konkrétní příklady:

- Změna způsobu **financování**
- Změna pravidel pro **výběr** vozů
- Změna nastavení **pravidel** pro řidiče

A jejich **kombinace**, samozřejmě :-))



Konkrétní příklad 1:  
cesta k OL: -12%

# Charakteristika firmy 1

Obor	IT
Počet vozů	38 osobních
Parametry - výbava, nájezd, doba užívání	nižší střední třída, střední výbava, nájezd cca 35.000 rok, doba užívání - "dokud jede"
Financování	koupě za hotové, povětšinou v prodejních akcích, jedna značka
Aktuální náklady na 1 km (Ø převažující části vozů) a jejich rozpětí	Management neznal. Analýza: 5,74 Kč / 1 km Rozpětí 3,90 - 8,40 Kč / 1 km
Roční náklady	7.635.000 Kč
Kritická místa	<ul style="list-style-type: none"><li>● neznalost nákladů</li><li>● absence car policy</li><li>● výběr nevhodných značek a konfigurace modelů</li><li>● odmítavý přístup k OL ("je to drahé")</li></ul>

## Firma 1 - akce

- **Porovnání TCO současných vozů s dalšími alternativami**
- **Odstranění kritických míst (dlouhé nájezdy, nesmyslné opravy)**
- **Výběrové řízení na OL**
  - I nejdražší nabídka byla výhodnější než současný stav...

### Výsledek:

- postupný přechod na vozy jiné značky
- postupný přechod na OL
- roční úspora 12% (920 tis. Kč)
- snížení km nákladu z 5,74 na 5,05 Kč
- navíc - lidé mají vozy oblíbenější značky, novější, bezpečnější,...



Konkrétní příklad 2:  
Změna značky: -14%

# Charakteristika firmy 2

Obor	Import a obchod s rychloobrátkovým zbožím
Počet vozů	18
Parametry - výbava, nájezd, doba užívání	lehké užitkové vozy, roční nájezd 70.000 km, doba užívání - "dokud jede"
Financování	koupě za hotové, povětšinou v prodejních akcích, různé značky
Aktuální náklady na 1 km (Ø převažující části vozů) a jejich rozpětí	Management neznal. Analýza: 8,62 Kč / 1 km Rozpětí 6,43 - 12,78 Kč / 1 km
Roční náklady	10.861.000 Kč
Kritická místa	<ul style="list-style-type: none"><li>● neznalost nákladů</li><li>● nedostatečná car policy</li><li>● výběr nevhodných značek a konfigurace modelů</li></ul>

## Firma 2 - akce

- **Porovnání TCO současných vozů s dalšími alternativami**
- **Odstranění kritických míst (přetahované nájezdy, nesmyslné opravy)**

### Výsledek:

- postupný přechod na vozy jiné značky - lepší ZH, nižší servisní náklady, nižší spotřeba
- roční úspora 14% (1.520 tis. Kč)
- snížení km nákladu z 8,62 na 7,41 Kč
- navíc - lidé mají vozy novější, komfortnější, technicky vyspělejší a bezpečnější



Konkrétní příklad 3:  
Změna chování řidičů: -11%



# Charakteristika firmy 3

Obor	Služby - facility management
Počet vozů	67
Parametry - výbava, nájezd, doba užívání	osobní vozy, roční nájezd 25.000 km, doba užívání - “dokud se zdá dobré”
Financování	koupě za hotové, povětšinou v prodejních akcích, jedna značka
Aktuální náklady na 1 km (Ø převažující části vozů) a jejich rozpětí	Management neznal. Analýza: 5,94 Kč / 1 km Rozpětí 4,43 - 8,27 Kč / 1 km
Roční náklady	9.950.000 Kč
Kritická místa	<ul style="list-style-type: none"><li>● neznalost nákladů</li><li>● nedostatečná car policy</li><li>● neexistující monitoring řidičů</li></ul>

## Firma 3 - akce

- **Porovnání km nákladů jednotlivých řidičů (s respektem k provozním podmínkám)**
- **Určení kritických míst (nadprům. nehodovost, vysoká spotřeba, neautorizované jízdy,...)**
- **Zavedení monitorovacího systému, nastavení pravidel pro řidiče, seminář o bezpečné a úsporné jízdě**

### Výsledek:

- **okamžitý (do 3 měsíců) efekt v úspoře paliva, do 1 roku v nehodovosti**
- **roční úspora 11% (1.095 tis. Kč)**
- **snížení km nákladu z 5,94 na 5,29 Kč**
- **navíc - lidé se cítí bezpečněji, ušetří i na soukromých jízdách díky celkově snížené spotřebě**

# Shrnutí

- Je vaše car policy postavená na **principech TCO**?
- Podle čeho **vybíráte** auta a způsob jejich financování?
- Jakým způsobem sledujete **celkové náklady**?
- Soustředíte se převážně na snižování cen dodavatelů, namísto **vnitřních nastavení**?



**[www.profirmy.eu](http://www.profirmy.eu)**

**Radovan Mužík**

**Car Industry Leader**

**[muzik@fleetpartners.cz](mailto:muzik@fleetpartners.cz)**

**+420 603 468 074**