

Art of Fleet Management

**Prezentujte se největším fleetovým zákazníkům
na vrcholné události Tour de Fleet 2017!**

19. října 2017 po celý den
Art Restaurant **Galerie MÁNES**
Masarykovo nábřeží 1, Praha 1



Program:

- konference Face to Face 2017
- individuální prezentace
- jednání na stáncích partnerů
- gala večere s udílením cen
10. ročníku **ALD Automotive
Fleet Awards 2017**

A PRODUCT OF



TRADE MARK



AN EVENT OF



IT PARTNER



VENUE



Art of Fleet Management



FLEET FESTIVAL PRAHA 2017 – O UDÁLOSTI

O místě



Art Restaurant

Budova **Galerie Mánes** byla vybudována na místě bývalých Šítkovských mlýnů v letech 1928-1930 na žádost Spolku výtvarných umělců podle návrhu architekta Otakara Novotného. Jedná se o funkcionalistický komplex staveb, který slouží jako výstavní prostor a restaurace. Restaurace je vyzdobena stropními freskami Emila Filly a samotnou výstavbu podporoval finančně i prezident Tomáš Garrigue Masaryk. Hlavní myš-

lenkou Galerie Mánes je, aby se zde střetávali lidé s touhou vychutnat si spojení krásy umění s výjimečnou gastronomií. Tomu odpovídají i rekonstruované prostory Art Restaurantu - plně respektují původní myšlenky včetně zařízení interiéru, osvětlení a atmosféry. Art Restaurant pokračuje volně přes průchozí okna na spodní terasu s posezením na břehu řeky Vltavy. V letech 2012-14 proběhla generální rekonstrukce celé budovy Mánes, během níž byly budově vráceny původní vzhled i vnitřní dispozice. Rekonstrukce za celkem 160 milionů Kč byla, podobně jako původní stavba, z velké části financována úvěrem, který je splácen z výnosů galerie a komerčních prostor. Kromě budovy Mánes bylo zrestaurováno také klavírní křídlo, na které zde hrával sám Jaroslav Ježek. Nástroj značky Steinway z roku 1897 se v plné kondici vrátil na své původní místo.

O akci



Výstavní galerie

Toto jedinečné místo v centru hlavního města bude hostit závěrečnou akci **Tour de Fleet 2017 – Fleet Festival Praha**. Bude to skvělá příležitost k setkání s obchodními partnery, k diskuzi o nových trendech fleet managementu i prezentaci novinek dodavatelů.

Hlavním bodem dopoledního programu bude konference Face to Face, v níž bude zhruba padesátka zástupců předních fleetových firem a dodavatelů odvětví diskutovat ve třech tematických blocích. Loňská premiéra konference (záznam na webu www.ifleet.cz) se setkala s mimořádně kladným ohlasem, a proto byl tento formát zařazen i na letošní „festival“. Konference bude probíhat od 10,00 do 12,00 a na ni naváže raut.

Zázemí Art Restaurantu a přilehlého výstavního sálu nabízí výborné podmínky pro skloubení několika programů. Výstavní sál je připraven na výstavbu kontaktních stánků partnerů akce, na nichž budou moci po celý den přijímat hosty akce z řad fleet manažerů. Toto zázemí doporučujeme ponechat až do večerních hodin, protože v prostoru výstavní galerie bude probíhat welcome drink na večerní gala večeři **ALD Automotive Fleet Awards 2017**.

Prostor výstavní galerie navíc umožňuje uspořádání prezentace fleetovým zákazníkům paralelně s konferencí Face to Face. Tuto formu spolupráce je nutné sjednat individuálně (není součástí partnerských balíčků).

Prostor podél venkovní terasy umožní parkování 15 staticky prezentovaných vozů.

Fleet Festival Praha 2017 v Galerii Mánes bude jedinečným vyvrcholením fleetové sezony časopisu FLEET a skvělou příležitostí pro osobní setkání a networking.



FLEET FESTIVAL PRAHA 2017 – DISKUZNÍ BLOKY KONFERENCE FACE TO FACE

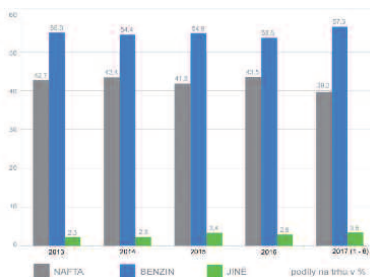
Soumrak (dieselových) bohů? Budoucnost systémů pohonu vozidel

Současnost je dobou turbulentních změn v automobilismu, a to v mnoha oblastech. Tou nejvýznamnější je systém pohonu vozidel, který prodělá v blízké budoucnosti (5 - 7 let) zásadní změny dané legislativními a společenskými tlaky a technickým vývojem. Pro provozovatele vozových parků z toho vyplývá nutnost sledovat aktuální trendy a připravovat se na budoucnost, která s největší pravděpodobností výrazně omezí a v delším časovém horizontu zcela eliminuje nabídku klasických dieselových motorů jakožto nejoblíbenějšího druhu pohonu firemních vozů. Diskuse na toto téma bude probíhat za účasti řady odborníků a bude příležitostí získat nejnovější informace a vyslechnout si zajímavé názory.

Základní diskusní body

1. Budoucnost dieselových motorů. Výhody skutečné a domnělé. Možnosti jejich náhrady.

Vývoj trhu naznačuje, že se pozornost firem stále více obrací k zá-



žehovým verzím. Za první pololetí 2017 klesl jejich podíl na trhu pod hranici 40 %, meziročně o 4,3 procentního bodu, a tento rozdíl nemohli zapříčinit vzhledem ke svému nízkému tržnímu podílu pouze privátní zákazníci.

2. Jak se na problém dieselových pohonů z hlediska jejich budoucnosti dívají manažeři firem s perspektivou obnovy a rozvoje svých vozových parků?
3. Jaké možnosti náhrady dieselů se aktuálně nabízejí? Jaké mají výhody a nevýhody? Jak vidí jejich šance ve fleetech firemní manažeři?
 - Hybridní pohony
 - Alternativní paliva (CNG, LPG, E85...)
 - Elektromobily (bateriové, vodíkové palivové články)

Kupovat, nebo platit?

Financování firemní mobility

V souvislosti s nástupem nových technologií pohonu, telematiky či autonomie vystupuje postupně do popředí také otázka financování vozidel, respektive, možná přesněji, firemní mobility, neboť budoucnost směřuje také ke zvýšené

míře sdílení vozidel. Nejen vnitropodnikově, ale také obecně, celospolečensky, nebo v rámci specializovaných programů. Jak vnímají možnosti těchto trendů firemní manažeři a jakou příležitost v nich spatřují dodavatelé, ať již sami zástupci automobilek, leasingové společnosti nebo stávající poskytovatelé služby sdílení vozidel?

Základní diskusní body

1. Budoucnost operativního leasingu ve světle nových technologií. Vlastní řešení, nebo spolupráce se specializovanými subjekty? Další rozvoj krátkodobých zápůjček, nebo placená služba „Car on Demand“?
2. V čem spatřují Carsharingové společnosti své hlavní výhody? Jak hodlají své služby dále rozvíjet a jaký očekávají vývoj v horizontu pěti až osmi let?
3. Bude pro firmy dále výhodnější a preferované automobily vlastnit, nebo je mít dlouhodobě pronajaté? Jak se projeví nástup nových technologií na provozu firemních autoparků?

Auta, která vědí vše

Rozvoj telematických systémů vozidel

Stávající vývoj v oblasti telematických vozidlových systémů a jejich propojování s palubním infotainmentem a mobilními technologiemi směřuje k zjednodušení ovládnutí vozidla a postupnému snímání stále většího objemu činností z řidiče a jejich automatizaci. Zároveň s tím se rozvíjejí možnosti využívání údajů z telematických systémů ve správě vozového parku. Na trhu jsou specializovaná řešení, s nástupem povinného systému eCall však roste také nabídka systémů poskytovaných přímo výrobcem automobilů. Jak dokáží jejich možnosti firmy využít?

Základní diskusní body

1. Jaké funkce současných telematických systémů dnes firmy využívají především? Co jim chybí, jaké funkce by jim dále pomohly v oblasti bezpečnosti a efektivity provozu firemních vozidel?
2. Jak vidí budoucí vývoj technologií specializovaní poskytovatelé telematických/monitorovacích systémů specializovaní dodavatelé?
3. Jak se bude vyvíjet v dohledné době technologie Car 2 Car (vzájemná komunikace vozidel) a Car 2 X (komunikace vozidel s infrastrukturou), do jaké míry ovlivní technologie autonomních vozidel?

Art of Fleet Management



FLEET FESTIVAL PRAHA 2017 – PARTNERSKÉ BALÍČKY



Art of Fleet Management
Art Restaurant **Galerie Mánes**
9,00 – 22,00 hod.
Masarykovo nábřeží 1, Praha 1

Bronzový:

- Konferenční zázemí pro 4 osoby (stůl, 4 židle) v Art Restaurantu nebo přilehlém výstavním sále s možností přiměřené reklamní instalace (roll-up, stojan, vitrina apod.) – 9,00 – 16,00
- Možnost organizování osobních schůzek na stánku, zajištění cateringu (na účet Partnera)
- Poskytnutí kontaktů na další hosty události – možnost rozšíření individuálních pozvánek
- Možnost účasti na konferenci Face to Face (10,00 – 12,00) – 1 zástupce včetně oběda
- Možnost delegování 1 hosta z řad firemních manažerů do konference Face to Face vč. oběda

Cena balíčku Kč 12 000 (bez DPH)

Stříbrný:

Bronzový balíček plus rozšíření na statut **Partner galavečera:**

- 1 reklamní instalace v sále nebo předsálí
- večeře pro 6 osob s programem (možnost pozvání fleetových zákazníků)
- poděkování Partnerům v rámci galavečera
- poděkování Partnerům vč. uveřejní loga v časopise FLEET (vč. distribuce s týdeníkem Ekonom)

Cena balíčku: Kč 29 000 (bez DPH)

Zlatý:

Bronzový a Stříbrný balíček plus:

- uspořádání prezentace v délce 15 min. v rámci konference Face to Face 2017
- venkovní statická prezentace osobních vozů do 2 ks (podél Art Restaurantu, příjezd přes Žofín)

Cena balíčku: Kč 49 000 (bez DPH)

Titulární partner Fleet Festival Praha 2017

Bronzový, Stříbrný a Zlatý balíček plus:

- spojení obchodní značky Partnera s Událostí

Cena Titulárního partnerství: Kč 69 000 (bez DPH)

Art of Fleet Management



FLEET FESTIVAL PRAHA 2017 – MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



Hlavní mediální partneři:

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

ekonom

Odborný garant:



iFLEET.cz

Mediální partneři:

AUTOMAKERS

AUTODEALERS

CFOworld
INFORMAČNÍ SERVIS PRO FINANČNÍ ŘEDITELE

CTK ČESKÉ NOVINY

finance.cz

komora.cz
SPOLUČNĚ VE VŠECH PRŮMYSLU

KURZYCZ

pneurevue

setkání
TECHNICKÝ FORUM PRO VOZIDLA

Svět **Průmyslu**



TRUCK & BUSINESS