

TOUR de
FLEETTM
2018

poučení • zážitek • byznys

Co je Tour de Fleet?

Tour de Fleet je tradiční celostátní turné událostí zaměřených na informační a komerční podporu fleet managementu v České republice. Sestává z outdoor a indoor aktivit v atraktivních lokalitách České republiky. Jednotlivé události se těší soustavnému zájmu odborné veřejnosti jak z řad provozovatelů tak dodavatelů vozových parků.

Pořadatelem Tour de Fleet 2018 je vydavatelství magazínu FLEET firemní automobily, společnost Konverso, s.r.o.

Kontakt:

Richard Plos

GSM: + 420 603 507 137

E-mail: richard.plos@iFleet.cz

www.iFleet.cz

www.konverso.eu



Cílem je

- ┌ Propojování dodavatelů s jejich stávajícími i potenciálními zákazníky z řad provozovatelů vozových parků a firemních vozidel na celostátní úrovni
- ┌ Podpora obchodní a odborné komunikace a networkingu v oblasti fleet managementu
- ┌ Výměna zkušeností mezi provozovateli vozových parků a vzdělávání firemního managementu



Kalendář Tour de Fleet 2018

- 17. 5. Den s Fleetem Brno & LUV Day**
Golf resort Kaskáda (www.golfbrno.cz)

- 14. 6. Den s Fleetem Most & SUV Day**
Autodrom Most (www.autodrom-most.cz)

- 13. 9. Den s Fleetem Pardubice & Management Day**
Golf & Spa resort Kunětická hora (www.grkh.cz)

- 10. 10. Fleet festival Praha & Plug-in Day**
Břevnovský klášter (www.brevnov.cz)

Změna termínů a míst konání vyhrazena



Program Dnů s Fleetem

Časový rámec akce: **9:00 – 16:00 hod**

Dopolední program

- ▣ Odborné přednášky a prezentace
- ▣ Objednané testovací jízdy (www.testujauto.cz)
- ▣ Testování vozů porotci v rámci ankety Firemní auto roku

Odpolední program

- ▣ Testovací jízdy
- ▣ Prezentace na stáncích a stanovištích partnerů
- ▣ Doprovodný program na stáncích partnerů
- ▣ Obchodní jednání, networking
- ▣ Specializované workshopy



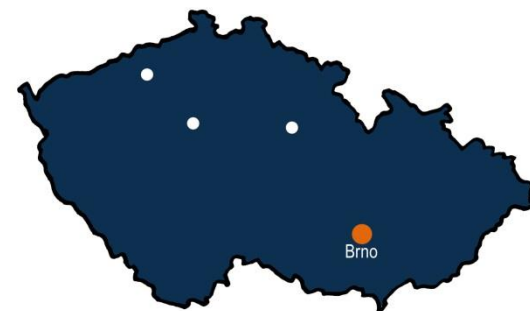
Den s Fleetem Brno & LUV Day

Golf Resort Brno

Na Golfu 1772

664 34 Kuřim

www.golfbrno.cz



Hlavní téma

Lehké užitkové vozy, jejich aktuální nabídka na trhu, ekonomika jejich provozu a TCO, možnosti úprav a přestaveb standardních modelů.

Doplňkové téma

Profesionální řidiči, jejich výchova, vzdělávání a aktuální legislativa

17. května od 9:00 hod



Den s Fleetem Most & SUV Day

Autodrom Most

Tvrzova 5

434 01 Most

www.autodrom-most.cz



Hlavní téma

Automobily do lehkého i těžkého terénu, aktuální nabídka na trhu, technika jízdy v terénu, rozdíly v systémech pohonu všech kol, ekonomika provozu.

Doplňkové téma

Celoroční pneumatiky, jejich vývoj, aktuální vlastnosti a možnosti využití

14. června od 9:00 hod



Den s Fleetem Pardubice & Management Day

Golf & Spa Resort Kunětická hora

Dříteč 155

533 05 Dříteč

www.grkh.cz



Hlavní téma

Automobily pro vyšší a top management; aktuální nabídka a očekávané novinky na trhu; nejnovější trendy ve vyšších automobilových segmentech

Doplňkové téma

Pohonné hmoty, jejich kvalita, vývoj prémiových paliv a služeb pro firemní klientelu

13. září od 9:00 hod



Fleet festival Praha

Plug-in Day

časový rámeček akce: **9:00 – 15:00 hod**

- ▣ Konference
- ▣ Testovací jízdy (www.testujauto.cz)
- ▣ Specializované workshopy

Fleet Gala

časový rámeček akce: **19:00 – 22:00 hod**

- ▣ Slavnostní večer s vyhlášením výsledků anket Fleet Awards a Firemní auto roku
- ▣ Doprovodný program
- ▣ Raut



Břevnovský klášter
Markétská 1/28
169 00 Praha
www.brevnov.cz



Nabízené možnosti partnerství

Dny s Fleetem

- ▬ Tři úrovně partnerství
- ▬ Bez exkluzivity, s možností titulárního partnerství akce
- ▬ Progresivní zvýhodnění účasti na více akcích
- ▬ Možnosti spolupráce nad rámec základní nabídky



Plug-in Day

- ▬ Tři úrovně partnerství
- ▬ Bez exkluzivity, s možností titulárního partnerství akce
- ▬ Nabídka partnerského balíčku pro celý Fleet Festival Praha (Plug-in Day + Fleet Gala)

Fleet Gala

- ▬ Tři úrovně partnerství
- ▬ Bez exkluzivity, s možností titulárního partnerství akce



Mediální pokrytí akcí

Pro rok 2018 je sjednána mediální spolupráce s širokým portfoliem tištěných médií. Hlavním mediálním partnerem je vydavatelství Economica a její tituly Hospodářské noviny a Ekonom.

V rámci mediální podpory jsou pořadatelem vytvářeny tiskové zprávy, elektronické newslettery a bohaté zpravodajství (včetně fotografického) z každé akce či významné události související se seriálem Tour de Fleet.

Nadnárodní spolupráce

Magazín FLEET firemné automobily vychází na Slovensku

Spolupráce s panevropským titulem Fleet Europe



Ceník Tour de Fleet 2018

Počet účastí	Zlatý partner ¹⁾	Stříbrný partner ¹⁾	Bronzový partner ²⁾
1	99 000 Kč	45 000 Kč	29 000 Kč
2	169 000 Kč	79 000 Kč	49 000 Kč
3	249 000 Kč	112 000 Kč	72 000 Kč

- ☒ Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH
- ☒ U automobilek se partnerské balíčky vztahují k jedné značce

¹⁾ Všichni partneři

²⁾ Pouze zástupci automobilek

Rozsah plnění / Úroveň partnerství	Z	S	B
Možnost audiovizuální prezentace v konferenční části (max. 20 minut)	*		
Zveřejnění sumarizace prezentace v magazínu FLEET (1/2 strany)	*		
Uveřejnění prezentace na iFleet.cz	*		
Přednost při výběru místa pro prezentaci a rozmístění brandingů	*		
Možnost výstavby stánku či jiné formy venkovní prezentace	*	*	
Možnost přistavení vozů ke statické i dynamické prezentaci	*	*	*
Možnost brandingů v hlavním sále a dalších veřejných prostorech	*	*	
Možnost brandingů v rámci vyhrazeného stání pro testovací vozy			*
Možnost akvizičních aktivit v průběhu akce	*	*	*
Podrobná databáze účastníků akce	*	*	*
Fotodokumentace z akce	*	*	*
Možnost zvaní vlastních hostů (počet dle dohody s pořadatelem)	*	*	*
Možnost dodání pozvánek na akci s logem/motivem partnera	*	*	*
Poděkování partnerovi v magazínu FLEET firemní automobily	*	*	*



Fleet Festival Praha

Plug-in Day

Zlatý partner	Stříbrný partner	Bronzový partner
58 000 Kč	46 000 Kč	18 000 Kč

Fleet Gala

Zlatý partner	Stříbrný partner	Bronzový partner
42 000 Kč	29 000 Kč	14 000 Kč

Plug-in Day + Fleet Gala

Zlatý Partner	Stříbrný partner	Bronzový Partner	Titulární Partner ¹⁾
87 000 Kč	64 000 Kč	24 000 Kč	98 000 Kč

- ☒ Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH
- ☒ U automobilek se partnerské balíčky vztahují k jedné značce
- ☒ Nelze pro zástupce automobilek

Ceník

Rozsah plnění Plug-in Day / Úroveň partnerství	Z	S	B	T
Spojení obchodní značky partnera s akcí				*
Možnost audiovizuální prezentace v konferenční části	*			*
Zveřejnění sumarizace prezentace v magazínu FLEET (1/2 strany)	*			*
Uveřejnění prezentace na iFleet.cz	*			*
Přednost při výběru místa pro prezentaci a rozmístění brandingů	*			*
Možnost přistavení vozů ke statické i dynamické prezentaci ²⁾	*	*		*
Možnost ponechat vozy/poutače vystavené po dobu Fleet Gala ³⁾	*			*
Možnost brandingů v rámci vyhrazeného stání pro testovací vozy	*	*		*
Možnost akvizičních aktivit v průběhu akce	*	*	*	*
Podrobná databáze účastníků akce	*	*	*	*
Možnost dodání pozvánek na akci s logem/motivem partnera	*	*	*	*
Rozsah plnění Fleet Gala / Úroveň partnerství	Z	S	B	T
Vystavení jednoho ⁴⁾ vozu a/nebo poutače na nádvoří	*			*
Přednost při výběru místa pro prezentaci a rozmístění brandingů	*			*
Poděkování partnerovi v rámci galavečera	*	*	*	*
Společný rozsah plnění / Úroveň partnerství	Z	S	B	T
Možnost brandingů v hlavním sále a vedlejších prostorech	*	*		*
Možnost brandingů ve vedlejších prostorech			*	
Fotodokumentace z akce	*	*	*	*
Poděkování partnerovi v magazínu FLEET firemní automobily	*	*	*	*

¹⁾ Nelze pro zástupce automobilových značek

²⁾ Alternativně možnost výstavby stánku

³⁾ Prostor bude osvětlen a přístupný před zahájením akce a po zahájení rautu

⁴⁾ Titulární partner může vystavit dva vozy/poutače odpovídající velikosti

