

FLEET
firemní automobily**+ ekonom****Základní údaje****Periodicita:**

čtvrtletník

Rozsah: 20 – 44 str.

Distribuce:

předplatné a direct mailing

Cena výtisku:

59 Kč vč. DPH / 2,40 EUR

Celoroční předplatné vč.**poštovného:**

200 Kč vč. DPH [ČR] / 39 EUR [EU]

Cena elektronického vydání:

40 Kč vč. DPH / 1,50 EUR

Kontakty

Vydavatel:

Club 91, s.r.o.

5. května 1323/9

140 00 Praha 4

Tel.: +420 261 221 953, 241 409 318

Fax: +420 241 403 333

info@ifleet.cz

www.ifleet.cz

Objednávky předplatného

periodik.cz

predplatit.cz

nebo přímo ze stránek

ifleet.cz

Elektronické formáty

přístupné z www.ifleet.cz



**Distribuce
také
s týdeníkem
Ekonom!**

Magazín pro správu a řízení vozových parků a firemní mobilitu

FLEET firemní automobily™ j specializovaný oborový magazín typu business-to-business pro oblast správy a řízení vozových parků. Za více než sedmnáct let působení na českém trhu se stal uznávaným a vyhledávaným zdrojem informací českých fleet manažerů i ostatních řídicích pracovníků tuzemských firem, kteří se v rámci své pracovní náplně zabývají pořizováním a provozem firemních automobilů. Na stránkách časopisu FLEET se profilují přední odborníci na fleet management i jeho dílčí součásti, jako je financování, pojištění, telematika, management pohonných hmot a energií, servis a další.

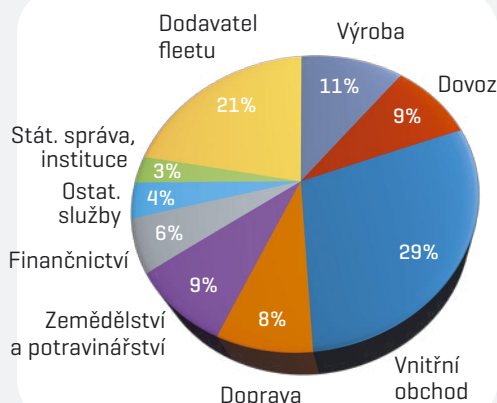
Již od roku 2017 vychází FLEET **kromě své vlastní distribuce též jako příloha týdeníku Ekonom**. Cílem bylo od samého začátku přiblížit problematiku pořizování a správy vozových parků a firemní mobility širší cílové skupině manažerů a podnikatelů a oslovit tak relevantní cílové skupiny jak s výkonnou, tak rozhodovací pravomocí. Události posledních 2 – 3 let odůvodňují a prospěšnost této široké distribuce Fleetu dále obhajují. Firemní mobilita nemůže ignorovat trendy, které hýbou celou společností a které daleko překračují tradiční rámec fleet managementu. Více než kdy jindy přestává být FLEET časopis „o autech“, ale to tom, jak si firma, společnost či živnostník obstará svoji mobilitu tak, aby co nejméně rušila a zatěžovala výkon hlavního předmětu činnosti. A ještě více než kdy jindy se FLEET v roce 2022 stane platformou pro diskusi odborníků na straně řídicích pracovníků českých společností a jejich dodavatelů, vtělenou do formátu tzv. Barometru českého fleetového byznysu. Tato rubrika se stane podstatnou částí každého ze čtyř vydání, které v roce 2022 vyjdou. Třetí číslo Fleetu, které vychází 10. 11., vyjde pod titulem GREEN CAR™, který se tematicky zaměří na bezesporu nejdiskutovanější oblast nejen fleet managementu, ale automotive odvětví vůbec.

Cílové skupiny

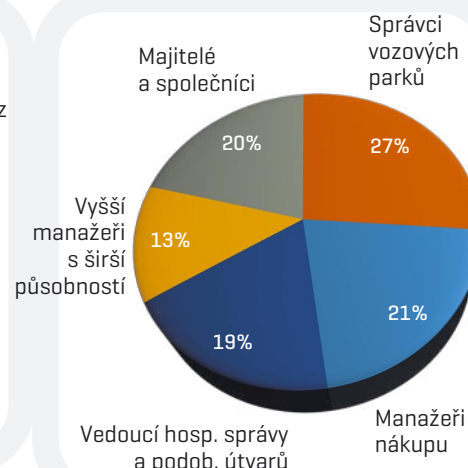
- ▶ finanční ředitelé, manažeři pro nákup
- ▶ fleetoví manažeři provozovatelů fleetů
- ▶ dodavatelé fleetů ve všech oblastech
- ▶ státní správa, školy, instituce

Struktura čtenářů

- ▶ Struktura čtenářů dle profesních skupin



- ▶ Struktura čtenářů dle postavení



Harmonogram 2022

Číslo vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka pro hotové podklady	Distribuce
1/22	7.4.	14.4.	28.4.
2/22	23.6.	30.6.	14.7.
3/22 GREEN CAR	20.10.	27.10.	10.11.
4/22	17.11.	24.11.	8.12.

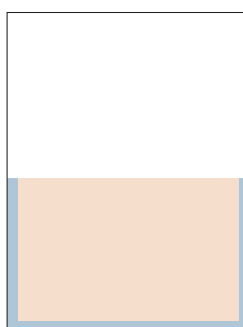
Rozměry inzerce

1/1



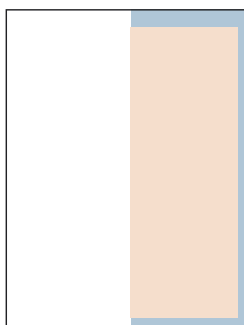
- 182x240
- 200x265 + 4 mm spad
- 200x165 + 4 mm spad

1/2 (šířka)



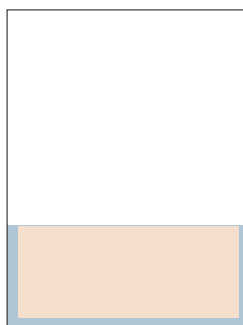
- 182x117
- 200x127 + 4 mm spad

1/2 (výška)



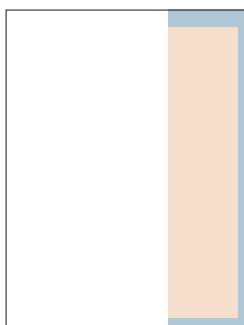
- 88x240
- 96x265 + 4 mm spad

1/3 (šířka)



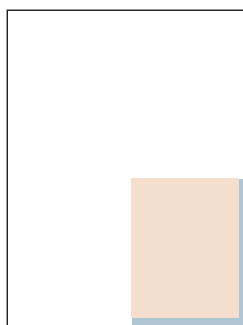
- 182x76
- 200x86 + 4 mm spad

1/3 (výška)



- 57x240
- 65x265 + 4 mm spad

1/4



- 88x115
- 96x125 + 4 mm spad

Technické podmínky tiskové inzerce

Hotové podklady:

Inzertní podklady ve standardním kompozitním tiskovém PDF souboru (min. Acrobat 8/ PDF 1,6; rozlišení **300 dpi**, barevný prostor **CMYK**, zahrnuté [embedded] fonty, spadávky alespoň 3 mm, **vypnuté ICC profily**, ořezové a pasovací značky umístěné alespoň 3 mm od ořezu. Formát: 1:1.

Podklady pro zhotovení v redakci

Truck & business:

Obrázky ve formátu jpg, tiff, eps, rozlišení 300 dpi. Podklady pro inzerci zasílejte na adresu: info@truck-business.cz kontakt: 261 221 953, 602 339 089

Všeobecné podmínky inzerce

Ostatní podmínky inzerce se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami mediálních služeb společnosti Club 91, s.r.o., v aktuálním znění, zveřejněnými na webových stránkách společnosti www.club91.cz

Ceník inzerce

Ceny v Kč bez DPH

Ceník plošné inzerce

1/1	99 000
1/2	59 000
1/3	49 000
1/4	34 000

Obálkové strany

Titulní strana (200x165)	+ 70%
Zadní str. obálky*	+ 50%
2. str. obálky	+ 30%
3. str. obálky	+ 10%

Advertorial (PR článek)

1/1 strana	59 000
2/1 strany	99 000

15% agenturní sleva (pouze při dodání hotových podkladů)

Slevy za opakování

2 čísla	- 10%
3 čísla	- 20%
4 čísla	- 30%



V každém čísle: